

MANIFESTO

“PICCINI 1882 AMBASSADOR”

Il 2021 si è aperto con una grande rivoluzione in casa Piccini: la storica vinicola toscana ha infatti intrapreso un audace rebranding che esibisce l’energico dinamismo che innerva lo spirito aziendale. La cornice del poderoso restyling, che ha portato al battesimo di Piccini 1882, è stata l’occasione per aggiornare le strategie di comunicazione della vinicola, sempre perseguitando un modello comunicativo trasparente e cristallino. Cuore di questo profondo rinnovamento è “Piccini 1882 Ambassador”, la nuova rivista bimestrale che apre una finestra sul vasto orizzonte dell’azienda. Da sempre consapevole del ruolo predominante rivestito dalla comunicazione, Piccini 1882 ha puntato con fermezza sull’affinamento dei principali canali di informazione. Il lancio di “Piccini 1882 Ambassador” si inserisce su questo solco, rivolgendosi alla fetta di pubblico più importante per un’azienda: i suoi stakeholder. Nessuna visione aziendale sarebbe difatti perseguitabile senza che i suoi valori siano correttamente divulgati e condivisi da tutti gli attori che gravitano attorno alla realtà aziendale. “Piccini 1882 Ambassador” si propone pertanto come l’ambasciatore dell’universo valoriale del Gruppo, uno strumento utile e necessario per comprendere appieno la filosofia aziendale. Ad ogni numero, la rivista accompagnerà il lettore attraverso rubriche ed approfondimenti sul mondo di Piccini 1882, esplorando le nuove frontiere del vino attraverso la voce della più iconica famiglia italiana del vino.

2021 began with a great revolution in the Piccini family: the historic Tuscan winery has undertaken a strong rebranding process that exhibits the energetic dynamism that distinguishes the corporate spirit. The restyling led to the baptism of Piccini 1882, giving the opportunity to update the communication strategies of the winery, always pursuing a transparent and crystalline communication model. The heart of this deep renewal is “Piccini 1882 Ambassador”, the new bimonthly magazine that opens a window on the vast horizon of the company. Piccini 1882 has always been aware of the predominant role played by communication. For this reason, the winery focused on the improvement of the main information channels. The launch of “Piccini 1882 Ambassador” follows this path, addressing the most important public for a company: its stakeholders. In fact, no corporate vision would be possible without the sharing of its values by all the players who gravitate around the company. “Piccini 1882 Ambassador” therefore proposes itself as the ambassador of the Group’s universe of values, a useful and necessary tool for fully understanding the company philosophy. With each new release, the magazine will accompany the reader with articles and insights into the world of Piccini 1882, exploring the new frontiers of wine through the voice of the most iconic Italian wine family.



STORIE DI FAMIGLIA

Mario Piccini racconta la Famiglia Italiana del Vino

Family stories: Mario Piccini talks about the Italian wine family

• Piccini 1882 vanta una storia secolare, di quasi 140 anni. Cosa significa per lei questa eredità? E cosa rappresenta per lei lavorare in un'azienda di famiglia?

Quest'eredità è la più grande ricchezza su cui poggia la nostra azienda. Ci ricorda le nostre origini, la nostra storia, la nostra famiglia. Significa tramandare e condividere i nostri valori, che cerchiamo di trasmettere in ognuna delle nostre bottiglie. Sorseggi un bicchiere di Piccini ed entri nella nostra famiglia.

• Si ricorda il suo primo giorno in azienda?

Me lo ricordo come fosse ieri. Appena entrato, cercai subito una scrivania e una poltrona dove sedermi, per iniziare a lavorare. Ma, contro le mie aspettative, mi fu indicata la porta del magazzino. Passai la giornata tra le etichette, a preparare l'imbottigliamento.

A dispetto di quel che si può pensare, entrare in azienda come figlio del proprietario non è stato semplice. Si avverte un certo "scetticismo" negli occhi dei colleghi, che inevitabilmente ti guardano come il secondo direttore generale.

• Piccini 1882 boasts a centuries-old history of almost 140 years. What does this legacy mean to you? And what does it mean for you to work in a family business?

This legacy is the greatest wealth on which our company is based. It reminds us of our roots, our history, our family. It means passing on and sharing our values, which we try to convey in each of our bottles. You sip a glass of Piccini, you join our family.

• Do you remember your first day in the company?

I remember it like it was yesterday. As soon as I entered, I immediately looked for a desk and an armchair to sit down and start working. But, against my expectations, I was shown the door to the warehouse. I spent the whole day among the labels, preparing the bottling.

Despite what one might think, joining the company as the owner's son was not that easy.

There is a certain "skepticism" in the eyes of

Pertanto, il mio primo lavoro in assoluto è stato quello di crearmi giorno dopo giorno una credibilità, guadagnandomi la stima dei collaboratori più stretti.

• Com'è stato lavorare fianco a fianco con suo padre prima e coi suoi figli poi?

È un'esperienza unica, difficile da descrivere a parole; un'emozione e una crescita continua. Giorno dopo giorno cerco di insegnare ai miei figli tutto ciò che mio padre mi ha insegnato. È un orgoglio e una grande responsabilità, che racchiude l'essenza e la filosofia di Piccini: tramandare di generazione in generazione il patrimonio più importante e prezioso per noi: la nostra storia.

• Che ruolo hanno ricoperto le donne nella storia di Piccini 1882?

Le donne hanno sempre rappresentato la spina dorsale della nostra famiglia. Molta della nostra storia passa dal tocco geniale e brillante offerto dal lato femminile della famiglia Piccini. Ancora oggi, spesso non saprei che rotta imboccare senza il consiglio e il parere delle mie sorelle. Il loro punto di vista è prezioso e mi permette di trovare soluzioni a cui mai avrei pensato. Questo è ciò che io chiamo un'azienda di famiglia.

• Suo nonno amava ripetere "Tutto quello che facciamo nel presente è sia per il passato sia per il futuro", lei se guarda davanti a sé cosa vede?

Mio nonno, come mio padre, è stato un uomo saggio e lungimirante. Le sue parole ci guidano e ci ispirano ogni giorno, racchiudendo l'essenza stessa della nostra azienda. Ogni nostra bottiglia trasmette la storia che abbiamo costruito e il futuro che vogliamo disegnare. Oggi i mercati esigono chiarezza, sincerità e precisione, unite ad una più profonda attenzione verso il territorio e la qualità. La nostra azienda ha sempre fatto propri questi valori, ed oggi più che mai avvertiamo la necessità di restituire al consumatore un prodotto che riflette l'eccellenza e il rispetto del nostro territorio. Tutto ciò si traduce nella grande fedeltà che i nostri clienti hanno sempre riservato al nostro brand. Piccini, in fondo, è un marchio facile da amare: ogni giorno, infatti, ci adoperiamo per offrire ai nostri clienti vini autentici e di qualità ad un prezzo accessibile. Un aspetto, che unito alla nostra genuinità, ci ha permesso di conquistare uno spazio nel cuore dei nostri consumatori, che ad oggi supportano il nostro marchio in più di 80 paesi al mondo.

colleagues, who inevitably look at you as the second general manager. Therefore, my first job ever was to build credibility day after day, earning my closest collaborators respect.

• What was it like working side by side with your father first and then with your children?

It is a very unique experience, difficult to describe in words; an emotion and continuous growth. Day by day I try to teach my children everything my father taught me.

It is a pride and a great responsibility, which embodies Piccini essence and philosophy: to pass on from generation to generation the most important and precious heritage for us: our history.

• What role have been women playing in the history of Piccini 1882?

Women have always been the backbone of our family. Much of our history passes from the ingenious and brilliant touch offered by the feminine side of the Piccini family. Even today, I often don't know what course to take without the advice and opinion of my sisters.

Their point of view is precious and make me to find solutions that I would never have thought of. This is what I call a family business.

• Your grandfather loved to repeat "Everything we do in the present is both for past and for future", if you look ahead what do you see?

My grandfather, like my father, was a wise and farsighted man. His words guide and inspire us every day, enclosing the real essence of our company. Each of our bottles conveys the history we have built and the future we want to design. Today the markets require clarity, sincerity, and precision, combined with a deeper attention to the territory and quality. Our company has always made these values its own, and today more than ever we feel the need to return to the consumer a product which reflects the excellence and the respect for our territory. All this translates into the great loyalty our customers have always had for our brand. Piccini, after all, is an easy brand to love, because every day we offer our customers authentic and quality wines at an affordable price. Our authenticity and accessibility have allowed us to conquer a space in the hearts of our consumers who today support our brand in more than 80 countries around the world.



COLLEZIONE ORO

La prestigiosa linea di Piccini si tinge con i colori dell'estate
The prestigious line of Piccini wears the colours of summer



La prestigiosa linea "Collezione Oro" nasce col preciso intento di custodire nelle proprie bottiglie i capolavori enologici del Bel Paese. Dalle Alpi alla Sicilia l'Italia nasconde in ogni angolo bellezze ed eccellenze che hanno reso grande nel mondo la nostra terra. Come uno scrigno, "Collezione Oro" raccoglie i tesori della nostra penisola, custodendoli in preziose etichette che riflettono la loro straordinaria eccellenza. Come la storia che racconta, anche il progetto "Collezione Oro" parte da lontano, frutto di una ricerca attenta e meticolosa. Lo spunto nacque dallo spirito dinamico e vulcanico della quarta generazione Piccini, costantemente animata dall'ambizione di sfidare il futuro. Desideroso di raccogliere sotto un'unica bandiera i migliori vini italiani, Mario Piccini inaugurò la linea "Collezione Oro", tracciando un percorso enologico che parte dalle colline toscane, terra d'origine e patria d'elezione della famiglia Piccini. Capostipite e punta di diamante della linea "Collezione Oro" è infatti il sontuoso Chianti Riserva. Le sue radici affondano nelle antiche terre del Chianti, sfoggiando uno stile elegante, senza rinunciare ad un carattere vibrante e contemporaneo. Senza dimenticare le proprie origini, nel corso degli anni, la linea premium ha accolto nuovi vini, nati col preciso intento di rendere il "Collezione Oro" il punto di riferimento dell'eccellenza vinicola del nostro paese. Per esaltare l'esclusività della preziosa linea "Collezione Oro", Piccini annuncia il lancio di una raffinata edizione speciale che celebra l'arrivo dell'estate. Per festeggiare il periodo più spensierato dell'anno, la vinicola toscana ha impreziosito la linea con un'elegante trama serigrafata che avvolge le bottiglie, catturando lo spirito del mare. Lo squisito Orvieto DOC e il superbo Rosato IGT indossano i colori dell'estate, pronti a mitigare con la loro soave freschezza i caldi raggi del sole. "Questa edizione speciale serigrafata - commenta Mario Piccini, Amministratore Delegato di Piccini 1882 - è un piccolo omaggio che rivolgiamo a tutti i winelovers, con l'auspicio che possano finalmente degustare ottimi ed eleganti vini in compagnia delle persone più care e degli amici. Le etichette sono raffinate e prodotte attraverso un'antica tecnica artigiana che consente di imprimere un'immagine sui più preziosi tessuti in seta. Soprattutto, però, rievocano la spensieratezza dell'estate: una leggerezza d'animo che ci siamo meritati dopo i difficili mesi passati e che ci auguriamo possa allietare i pranzi, le cene e gli aperitivi di tutti noi".

The prestigious "Collezione Oro" line was created pursuing the aim of keeping the winemaking masterpieces of Italy in its own bottles. From the Alps to Sicily, Italy hides in every corner the beauty and excellence that have made this land great in the world. Like a chest, "Collezione Oro" (Italian for "Gold Collection") collects the treasures of our peninsula, keeping them in precious labels that show their extraordinary excellence.

The "Collezione Oro" is the result of careful and meticulous research, started from afar, like the story it tells. The idea came from the dynamic and volcanic spirit of the fourth Piccini generation, constantly animated by the ambition to challenge the future. Eager to gather the best Italian wines under a single flag, Mario Piccini inaugurated the "Collezione Oro" line, tracing an oenological path that starts from the Tuscan hills, the homeland of the Piccini family.

The forefather and spearhead of the "Collezione Oro" line is the sumptuous Chianti Riserva. Its roots lie in the ancient lands of Chianti, showing off an elegant style, and displaying, at the same time, its vibrant and contemporary character. Without forgetting its origins, over the years, the premium line has embraced new wines, making the "Collezione Oro" the reference point of our country's wine excellence.

To enhance the exclusivity of the precious "Collezione Oro" line, Piccini announces the launch of a refined special edition that welcomes the arrival of summer.

To celebrate the happiest period of the year, the Tuscan winery has embellished the line with an elegant silk-screened dress that wraps the bottles, capturing the spirit of the sea.

The exquisite Orvieto DOC and the superb Rosato IGT wear the colours of summer, ready to mitigate the warm rays of the sun with their sweet freshness.

"This special silk-screened edition - comments Mario Piccini, CEO of Piccini 1882 - is a small gift that we give to all winelovers, hoping that they will finally be able to taste excellent and elegant wines in the company of their loved ones and friends.

The labels are refined and produced using an ancient artisan technique that allowed an image to be imprinted on precious silk fabrics. Their colourful dress evokes the cheerfulness of summer: a lightness of mind that we deserved after the difficult past months, hoping that it will brighten up our lunches, dinners and aperitifs".

STORIE DI VIGNA E CANTINA

Il lungo viaggio del vino inizia dalla terra, seguendo il ciclo delle stagioni. Ogni mese ti porteremo dietro le quinte di uno dei più antichi mestieri del mondo: l'arte di produrre vino.

The long journey of wine starts from the earth, following the cycle of the seasons. Each month we will take you behind the scenes of one of the oldest crafts in the world: the art of making wine.

Alto nel cielo, il sole d'estate squarcia il pomeriggio, bagnando coi suoi prosperi raggi le nostre vigne. Di tanto in tanto, oltre i filari, fa capolino lo sguardo vigile e assorto di Pasquale Presutto, l'enologo delle nostre tenute. Ogni giorno, Pasquale monitora attentamente i vigneti per assicurare la massima qualità dell'uva in vista del momento cruciale: la vendemmia. Spinti dalla curiosità, scendiamo in vigna per chiedere a Pasquale di svelarci i segreti dell'imminente raccolta.

“Fortunatamente – ci spiega mentre accarezza un grappolo d'uva – quest'annata è filata via senza grandi colpi di scena. Marzo ed aprile hanno aggiunto un pizzico di imprevedibilità, spaventandoci con gelate tardive che hanno ritardato le fasi di maturazione. Per fortuna, i ritmi della natura sono rientrati nei ranghi grazie alla calura che da oltre un mese infuoca le nostre colline. Il forte sole ha così spazzato via gli effetti delle gelate, già di lieve entità in aree fresche come la nostra Fattoria di Valiano, immersa nel Chianti Classico. Al netto di tutto, le condizioni climatiche ci sono state amiche e nessuna malattia ha attaccato le piante. Il risultato è una qualità eccellente, anche se la vera partita si giocherà nell'ultimo mese, che da solo può decretare il trionfo di un'annata. I freddi delle gelate non hanno invece scalfito il meraviglioso microclima di Torre Mora, la nostra tenuta arroccata nelle terre dell'Etna. Le particolari condizioni climatiche di questo spicchio di Sicilia hanno preservato le vigne, scongiurando qualsiasi minaccia. Concludendo – aggiunge Pasquale – ci sono tutti i presupposti perché anche questa annata possa regalarci grandi soddisfazioni”. Lasciamo Pasquale al suo lavoro e contempliamo con un ultimo sguardo l'orizzonte delle colline che si spande verso l'infinito.

The summer sun shines high in the sky, enlightening our vineyards with its prosperous rays.

From time to time, beyond the rows, the watchful and absorbed gaze of Pasquale Presutto, the winemaker of our estates, peeps out. Every day, Pasquale carefully monitors the vineyards to ensure the highest quality of the grapes in view of the crucial moment: the harvest.

Out of curiosity, we go down to the vineyard asking Pasquale to reveal the secrets of the upcoming harvest.

“Fortunately - he explains as he caresses a bunch of grapes - the year passed without any twists. March and April brought some unpredictability, frightening us with late frosts that delayed the ripening stages. Fortunately, nature has restored its rhythms, thanks to the heat that has gripped our hills for over a month.

The strong sun thus wiped out the effects of frosts, which, however, did not cause serious damage in cool areas such as our Fattoria di Valiano, immersed in the Chianti Classico area. Given all, the climatic conditions were not adverse and no disease attacked the plants.

The result is excellent quality, even if the real match will be played in the last month, when a vintage's triumph is decided.

On the other hand, the cold of the frosts has not affected the wonderful microclimate of Torre Mora, our estate set along the Etna's slopes.

The particular climatic conditions of this corner of Sicily have preserved the vineyards, averting any threat. In conclusion - adds Pasquale - we expect this vintage to give us great satisfaction”.

Let us leave Pasquale to his work and contemplate with a last glance the horizon of the hills that spreads towards infinity.

H 2
A
R
O
V
E
S
T
1



PREMIAWARDS

SASSO AL POGGIO
SUPER TUSCAN IGT - 2018



COLLEZIONE ORO
TOSCANA IGT - 2018



MEMORO
ROSATO D'ITALIA 2019



VERMENTINO
MAREMMA DOC 2019



CAURU ROSSO
ETNA DOC 2019



CONTESSA DI RADDA
CHIANTI CLASSICO 2018





COLLEZIONE ORO ORVIETO CLASSICO DOC

La preziosa linea “Collezione Oro” apre il suo scrigno ad una nuova gemma: l’elegante Orvieto Classico. La sua superba grazia risalta nell’incantevole veste serigrafata che cattura l’azzurro brio del mare.

- **UVAGGIO:** Grechetto G5 40%, Grechetto G109 15%, Procanico 40%, Chardonnay 5%
- **ALC:** 12,5%
- **DENOMINAZIONE:** Orvieto Classico DOC
- **ANNATA:** 2020
- **ABBINAMENTI:** Si sposa alla perfezione con antipasti, risotti a base di verdure, pesce e carni bianche in genere.

The precious “Collezione Oro” line opens its treasure chest to a new gem: the elegant Orvieto Classico. Its superb grace stands out in the enchanting silk-screened dress that captures the blue liveliness of the sea.

- **BLEND:** Grechetto G5 40%, Grechetto G109 15%, Procanico 40%, Chardonnay 5%
- **ALC:** 12,5%
- **APPELATION:** Orvieto Classico DOC
- **VINTAGE:** 2020
- **PAIRING:** It goes perfectly with appetizers, vegetable-based risottos, fish and white meats in general.

PREMI:

Iwsc 2021 – silver medal 90 pts
Prezioso e seducente, l’Orvieto Classico delizia lo sguardo col suo intrigante color giallo paglierino. Il meraviglioso bouquet floreale intona le sue soavi melodie, accompagnate dalla delicata sinfonia della frutta a polpa gialla. Il sorso infonde una piacevole sensazione di morbidezza che accarezza il palato, regalando generosi accenni di frutta matura, alternati da provocanti note esotiche. La sorprendente freschezza e l’inaspettata sapidità completano un vino prelibato che strizza l’occhio ai momenti più dolci della giornata.

AWARDS:

Iwsc 2021 - silver medal 90 pts
Precious and seductive, Orvieto Classico delights the eye with its intriguing straw yellow colour. The wonderful floral bouquet intones its sweet melodies, accompanied by the delicate symphony of yellow pulp fruit. The sip emanates a pleasant sensation of softness that caresses the palate, giving generous hints of ripe fruit, alternated with provocative exotic notes. The surprising freshness and unexpected flavour complete a delicious wine that winks at the sweetest moments of the day.

